

LUM/ Razred: 7. / Učiteljica: Tina Lanišek / Teden: 6.4 – 10.4.

Moj kontakt za pomoč : [tlanisek@gmail.com](mailto:tlanisek@gmail.com)

**Pozdravljeni!**

**Upam, da ste dobro in da ste zdravi.**

Likovno področje, ki ga bomo obravnavali ta teden je **GRAFIČNO OBLIKOVANJE**.

V 6. razredu ste že spoznali pojma TIPOGRAFIJA in LOGOTIP. Prav tako ste izdelali lasten logotip, se še spomnite?

PONOVITEV ZNANJA: Kot ste že spoznali pri pouku likovne umetnosti, likovno področje grafika delimo na umetniško in industrijsko. Pri industrijski grafiki smo izpostavili tipografijo in logotip:

**Tipografija – umetnost črk** je torej vizualna komponenta oz. prikaz napisane besede. V urejevalniku besedil (npr. Word) jo lahko spreminjamo v levem zgornjem kotu, kjer spreminjamo tudi velikost pisave.

**Logotip** je grafični element, ki označuje nek produkt ali podjetje. Sestavljen je iz črk. Angleški izraz *logo* pa prevajamo kot znak in ne logotip. **Znak** je lahko slikovni, besedni ali kombinacija

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic red script font.The PETROL logo, consisting of the word "PETROL" in white, bold, uppercase letters centered within a solid red rectangular background.The natureta logo, with the word "natureta" in a dark green, lowercase, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®).The NIKE and adidas logos. On the left is the Nike logo, featuring the word "NIKE" in a bold, italicized, uppercase font with a swoosh underneath. On the right is the adidas logo, consisting of three slanted parallel bars above the word "adidas" in a lowercase, sans-serif font.

**Preberi obravnavano snov v učbeniku Spoznajmo likovni svet 7, str. 86:**

## Industrijska grafika

Umetniško grafiko tiska umetnik sam, industrijsko grafiko pa se tiska s tiskarskim strojem, ki ga upravlja **grafični delavec**. Tiskarski stroji v mnogo krajšem času natisnejo veliko večjo **naklado**, se pravi, veliko več izvodov. Tiskajo pa tudi po več barv hkrati.

Z oblikovanjem industrijskega tiska se ukvarja grafični oblikovalec. Njegovo delo je urejanje besedila in slik, **reprodukcij**. Reprodukcija je posnetek fotografije, natisnjen v tiskovini.

Besedilo je tiskano v izbrani vrsti in velikosti pisave. Besedilo s slikami je razporejeno in oblikovano tako, da je vsebina čim razvidnejša in tako bralcu lažje dostopna. Tudi grafični oblikovalec si pomaga s podobnimi načeli oblikovanja kompozicije, o katerih smo govorili na začetku: besedilo poravnava s slikami, slike poravnava med seboj in skrbi, da strani v knjigah ne »skačejo«, kot se reče, da si sledijo v nekem osnovnem ritmu. Za to izdela osnovno ali **tipično stran**, s katero določi značilen način razporeditve slik in besedila v tiskovini, ki jo oblikuje.



Kamen, na katerem se pripravi matrico za litografijo. Litografija je umetniška grafična tehnika, ki pa zelo spominja na industrijsko grafiko. Zato se še danes mnogi izrazi, ki se uporabljajo za litografijo, uporabljajo tudi v industrijskem tisku. Razlika je predvsem v tem, da industrijska grafika kot osnovo uporablja kovinske plošče namesto glajenega kamna. Takšne plošče, napete na tiskarske valje in premazane z barvo, prenašajo črkovni in fotografski zapis na papir. S tujo besedo tej tehniki tiska rečemo offset.

**Če imaš možnost si na spletu oglej naslednje strani in posnetke:**

Umetniška grafika, linorez:

<https://www.youtube.com/watch?v=lqYYj7sRBxQ>

Kako so tiskali včasih: <https://4d.rtvsllo.si/arhiv/firbcologi/174340633>

Kako deluje offsetni tisk:

<https://www.youtube.com/watch?v=pNZb7CXUjs0>